

La charte éditoriale du Tichodrome en 4 plumes

L'ENTREPRISE & SES OBJECTIFS



LES CIBLES DE COMMUNICATION

Professionnels

- centres de protection animalière
- cliniques vétérinaires
- établissements scolaires
- entreprises (mécénat)
- collectivités et services de police et gendarmerie

Particuliers

- bénévoles
- écovolontaires
- stagiaires
- services civiques
- adhérents
- grand public
- donateurs

Dans

l'association :

- salariés
- membres du conseil administratif

LES 3 MISSIONS

- **Soigner** la faune sauvage d'Isère.
- **Sensibiliser** le grand public à la protection des animaux et de l'environnement.
- **Former** bénévoles, écovolontaires, vétérinaires, pompiers, gendarmes.

LIGNE ÉDITORIALE



FIL CONDUCTEUR

s'engager dans la sauvegarde de la faune sauvage en Isère

TONS DES MESSAGES

- **pédagogique**, informatif
- **émotionnel**, optimiste

FORMATS & CONTENUS

supports vidéo :

- animaux
- témoignages de bénévoles

FRÉQUENCE DE DIFFUSION

1 / mois sur le site et YT
1 / 2 semaines sur les réseaux sociaux

MISE EN PAGE & RÉFÉRENCEMENT



MISE EN PAGE

- images **authentiques** des animaux ou bénévoles
- polices d'écriture Verdana ou Century Gothic
- vérifier l'**orthographe** avec Scriben ou autre
- Puces rondes pour listes

MOTS-CLEFS À UTILISER

- animal, blessé, mammifère, oiseau
- bénévolat, écovolontariat, service civique
- association, secours
- que faire ? quoi faire ? comment faire ?



Le Tichodrome

Centre de sauvegarde de la faune sauvage



Documents complémentaires

- Charte graphique
- Templates

STYLE REDACTIONNEL



NIVEAU DE LANGUE

- **accessible** à tous
- **vouvoiement** pour tout
- **tutoiement** pour Instagram et campagnes de recrutement

STYLE DE RÉDACTION

- Phrases courtes / concises
- titres et intertitres pour soulever des questions
- emojis sur les réseaux sociaux uniquement
- jeux de mots possibles (comme Echelette)